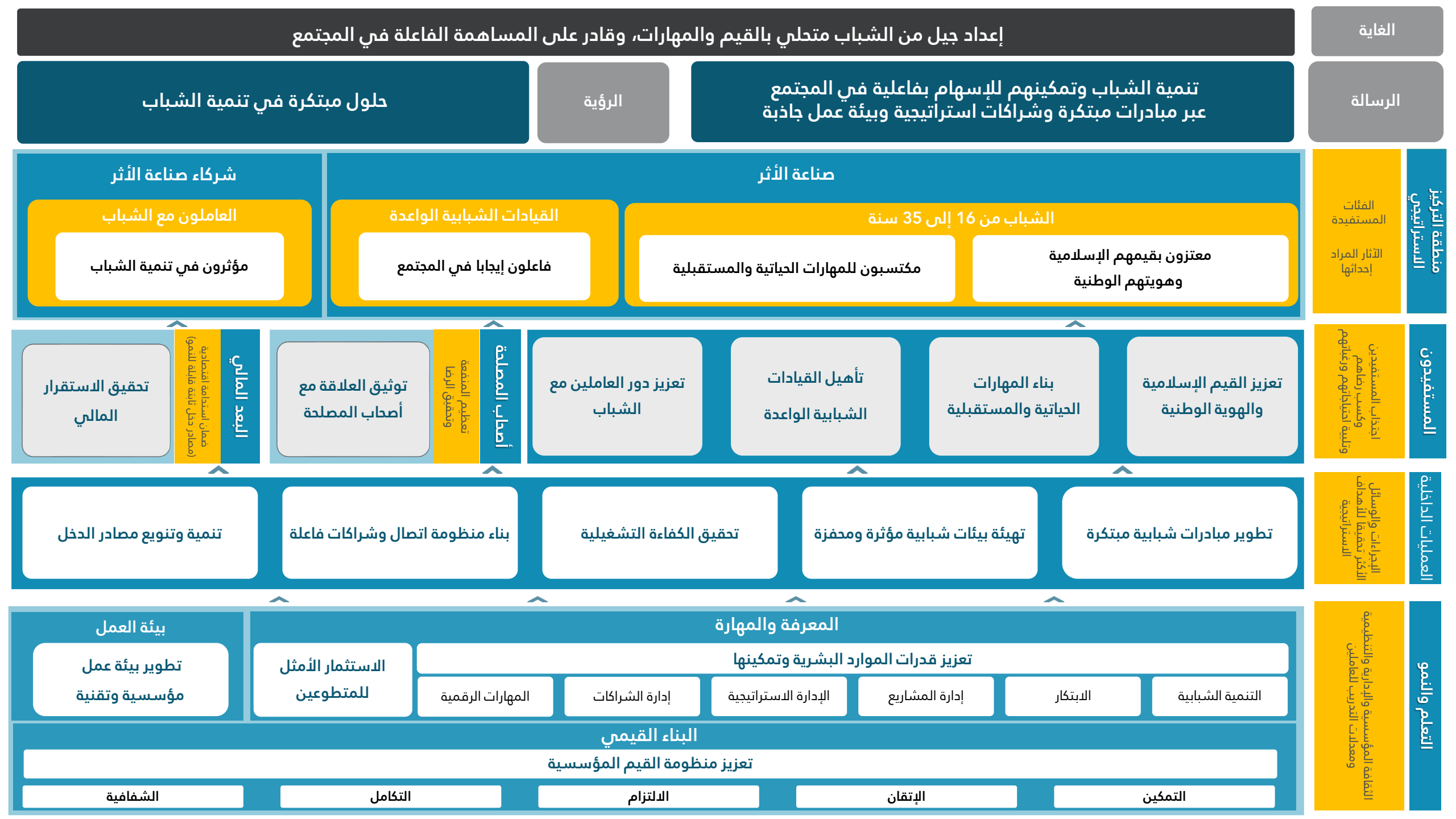
الغاية
إعداد جيل من الشباب متحلي بالقيم والمهارات، وقادر على المساهمة الفاعلة في المجتمع
الرسالة
تنمية الشباب وتمكينهم للإسهام بفاعلية في المجتمع
عبر مبادرات مبتكرة وشراكات استراتيجية وبيئة عمل جاذبة
الرؤية
حلول مبتكرة في تنمية الشباب
منطقة التركيز الاستراتيجي
الفئات المستفيدة
الآثار المراد إحداثها
صناعة الأثر
الشباب من 16 إلى 35 سنة
معتزون بقيمهم الإسلامية وهويتهم الوطنية
مكتسبون للمهارات الحياتية والمستقبلية
القيادات الشبابية الواعدة
فاعلون إيجابا في المجتمع
شركاء صناعة الأثر
العاملون مع الشباب
مؤثرون في تنمية الشباب
المستفيدون
اجتذاب المستفيدين وكسب رضاهم وتلبية احتياجاتهم وتوقعاتهم
تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية
بناء المهارات الحياتية والمستقبلية
تأهيل القيادات الشبابية الواعدة
تعزيز دور العاملين مع الشباب
أصحاب المصلحة
تعظيم المنفعة وتحقيق الرضا
توثيق العلاقة مع أصحاب المصلحة
البعد المالي
ضمان استدامة اقتصادية (مصادر دخل ثابتة قابلة للنمو)
تحقيق الاستقرار المالي
العمليات الداخلية
الإجراءات والوسائل الأكثر تحقيقا للأهداف الاستراتيجية
تطوير مبادرات شبابية مبتكرة
تهيئة بيئات شبابية مؤثرة ومحفزة
تحقيق الكفاءة التشغيلية
بناء منظومة اتصال وشراكات فاعلة
تنمية وتنويع مصادر الدخل
التعلم والنمو
الثقافة المؤسسية والإدارية والتنظيمية ومعدلات التدريب للعاملين
المعرفة والمهارة
تعزيز قدرات الموارد البشرية وتمكينها
التنمية الشبابية
الابتكار
إدارة المشاريع
الإدارة الاستراتيجية
إدارة الشراكات
المهارات الرقمية
الاستثمار الأمثل للمتطوعين
بيئة العمل
تطوير بيئة عمل مؤسسية وتقنية
البناء القيمي
تعزيز منظومة القيم المؤسسية
التمكين
الإتقان
الالتزام
التكامل
الشفافية